

Comunicato Stampa

DIGITAL ANGELS PROMUOVE ONLINE I COSMETICI FREE AGE

Una campagna marketing strutturata per promuovere i prodotti e-commerce del marchio di cosmetica

ROMA – 17/10/2018 – *Digital Angels, agenzia performance specializzata in soluzioni di marketing e advertising, è stata scelta per sviluppare le strategie di promozione dei prodotti cosmetici di Free Age.*

Free Age è la linea di make-up pensata per la donna che ricerca prodotti esclusivi e sicuri, caratterizzati da un'ampia scelta di colori, texture leggere ma performanti e arricchita di principi attivi nutrienti e idratanti. L'alta qualità ed i test a supporto la rendono la scelta ideale anche per le pelli più sensibili e delicate. I cosmetici Free Age vengono venduti esclusivamente in farmacia e tramite e-commerce.

Il marchio si è affidato a Digital Angels con l'obiettivo di generare traffico qualificato sul sito al fine di incrementare le vendite e agevolando, allo stesso tempo, lo sviluppo commerciale della piattaforma attraverso una strategia di marketing strutturata, in grado di coprire tutto il funnel di conversione con gli strumenti che la piattaforma Google Ads mette a disposizione.

Le campagne Search con annunci testuali, sulle categorie di prodotto più ricercate, per permettere al brand di presidiare le posizioni sulla SERP. Inoltre, campagne DSA (Dynamic Search Ads) più specifiche per ricoprire tutto il catalogo di prodotti con annunci automatizzati.

Le campagne Google Shopping, invece, permettono di pianificare inserzioni dettagliate con immagini e descrizioni, in modo da filtrare gli utenti non in target, canalizzando in questo modo un traffico maggiormente qualificato di potenziali acquirenti e favorire le conversioni.

Le campagne in Retargeting, sia sulla rete di ricerca sia sulla rete display, hanno l'intento di raggiungere gli utenti, interessati ai prodotti Free Age, che hanno interrotto il processo di acquisto sul sito web, mostrando loro messaggi personalizzati per favorire quindi la finalizzazione delle conversioni.

"Free Age è una linea di prodotti italiani di qualità che ha bisogno di avere la giusta visibilità anche sul web. Siamo certi che questa partnership porterà risultati duraturi



FREE^{age}
make up line

e brillanti” afferma Valeria Timarco, Responsabile Marketing di Polifarma Benessere.

“Siamo entusiasti per questa nuova collaborazione con Free Age, una realtà italiana che unisce eleganza e qualità per una linea di make-up adatta a qualsiasi esigenza. Grazie agli strumenti utilizzati e ai canali online è possibile cogliere le giuste opportunità di crescita e supportare la diffusione e lo sviluppo del brand” dichiara Martina De Matteis, Account Manager di Digital Angels.

[Digital Angels](#) è un'agenzia di web marketing specializzata in servizi Search, Display, Social Ads, Native Advertising e Programmatic. Offre soluzioni *tailor-made* e capacità tecniche per “mettere le ali” a progetti innovativi e campagne digitali.

Nata nel 2004, **Free Age** è una linea di make-up 100% made in Italy che ha saputo unire il rigore e la qualità della Farmacia alla bellezza e all'eleganza dell'alta Profumeria. Costante innovazione nella ricerca, per minimizzare i rischi di allergie. Free age è un marchio Polifarma Benessere, Azienda Farmaceutica del gruppo Final.

Ufficio Stampa Digital Angels

press@digitalangels.com

Tel 06 8769 3085

Fax 06 9933 5393

Digital Angels – your web marketing wings

Viale XXI Aprile, 61

00162 Roma

digitalangels.com